

# Citizenship

numberly  
ioomercis group

2023





Présentation de Numberly

Citizenship, notre vision

Nos impacts clés

- Diversité et égalité
- Responsabilité environnementale
- Initiatives sociales et partages de connaissances
- Responsabilité sociétale et éthique

Ce qu'ils disent de nous

Annexes



# Présentation de Numberly

---

# Numberly, Marketing Technologist

## Digital native & Data driven

Digital native, le **Média**, le **CRM** et la **data** sont au cœur de nos métiers depuis 20 ans. Une approche **data-driven** pour impacter l'engagement et les ventes et transformer vos dépenses marketing en investissement rentable. Optimiser votre ROI est notre priorité aussi bien stratégique que opérationnelle.

## Solide & International

Numberly est un groupe avec une très forte solidité financière coté en bourse et basé à Paris, avec des opérations dans 53 pays et des équipes regroupant **33 nationalités**.

## Engagé & Responsable

La constance de nos engagements depuis plus de 20 ans est la marque de nos convictions. Nous croyons à la parité comme facteur de performance et de réussite, la reconnaissance et la fidélité de nos clients en est la preuve.

## Passionné & Collaboratif

Plus de 500 salariés réunis par un **«marketing & tech mindset»**. Un focus sur la **data** et la **qualité de l'exécution** et une approche **flexible et pragmatique**.

Nous transmettons notre passion et notre savoir faire aux équipes de nos clients mais aussi notre engagement dans l'écosystème pour défendre l'Open Internet et la souveraineté digitale Européenne.

## Expert Tech & Agnostique

Une expertise technologique reconnue internationalement et **agnostique** des outils : activation sur nos outils (CRM, trading desk Numberly, CDP) et expertise sur les outils tiers.

## Innovant & Récompensé

Des investissements en **R&D** à hauteur de 10% de notre chiffre d'affaires pour maximiser vos performances. La performance que nous apportons à nos clients est démontrée par les nombreuses récompenses reçues pour les dispositifs que nous mettons en place.



Paris



Lyon



Bruxelles



Londres



Amsterdam



Dubai



Tel Aviv



New-York



Montréal

# Nos produits et services

Nous générons de la valeur et de la croissance pour nos clients en transformant leurs dépenses de marketing digital en investissements data-driven efficaces et rentables.

## CRM & Data Services

- Stratégie CRM & Cycles de vie
- Gestion de campagnes CRM
- Opération de collecte et d'engagement
- Programme de fidélisation

## MarTech Platforms

- Marketing Automation
- Messaging
- Customer Data Platform

## Digital Media

- Stratégie Media
- Display & Vidéo Programmatique
- Social Media
- Retail Media

## Stratégie & Insights

- Consulting
- Insights & Analytics
- Numberly Academy



# Citizenship

Notre vision

---

# Avoir un impact positif et durable à travers notre métier ...et au-delà

---

Numberly est un groupe reconnu pour ses engagements pragmatiques car fixant des priorités d'actions claires et réalistes, notamment en facilitant le développement professionnel des équipes et en valorisant le mécénat de compétences auprès des associations.

**Nous veillons à avoir un impact positif sur nos équipes, nos clients et partenaires ainsi que sur l'ensemble de l'écosystème MarTech.**

Nous sommes conscients de la nécessité d'une transition écologique et sociale. La soutenabilité est un concept important pour Numberly qui, depuis sa création, investit sur les sujets économiques, les initiatives sociales, la diversité et l'environnement.

Nos actions sont reconnues par le Gaia Rating et WEConnect International.

Nous avons obtenu la note Silver pour le rating Corporate Social Responsibility d'Ecovadis.

Nous sommes membre du programme Global Compact des Nations Unies pour le respect de 10 grands principes fondamentaux (annexes).



# Nos engagements

---

## Sociaux

- Stimuler la parité et la diversité dans l'écosystème de la Tech
- Agir pour l'inclusion sociale
- Contribuer à des projets solidaires et participer à la Tech for Good
- Transmettre et partager nos connaissances
- Privilégier les fournisseurs ayant une démarche d'inclusion sociale
- Garantir à tous nos collaborateurs un revenu supérieur au salaire de subsistance

## Environnementaux

- Mesurer et réduire notre empreinte environnementale
- Choisir des fournisseurs ayant une démarche éco-responsable
- Sensibiliser au changement climatique et à la raréfaction des ressources

## Sociétaux

- Conserver une gouvernance indépendante, paritaire et transparente
- Maintenir la transparence dans les prises de décisions
- Défendre l'Open Internet
- Soutenir l'Open Source
- Choisir des fournisseurs appliquant des principes éthiques







Nos impacts clés

# Diversité et égalité

---

## Parité “by design”

L’engagement de Numberly en faveur de la parité et de la mixité s’applique dès le recrutement avec une parité à l’embauche mais également au niveau des rémunérations et des promotions. Cet équilibre des femmes et des hommes à tous les niveaux et sur tous les métiers participe au renforcement de l’intelligence collective de Numberly. Les perspectives de progression et les opportunités de parcours sont les mêmes pour les hommes comme pour les femmes. Numberly encourage fortement ses collaborateurs à évoluer au sein des métiers de l’entreprise et ce sans différenciation de sexe. Les promotions sont attribuées autant aux femmes qu’aux hommes, les femmes peuvent conserver leurs fonctions pendant leur congé maternité et ces derniers n’empêchent en aucun cas la possibilité d’une augmentation de salaire.

Preuve de cet engagement, nous avons obtenu un Index de l’égalité Femmes-Hommes de 97/100 en 2022.

Dans la continuité de cette politique, Numberly a signé le Galion Gender Agreement (voir annexes).

Depuis 2023, Numberly est certifié WEConnect International.



# 97/100

d’index d’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en 2022

# 50 %

parité parfaite dans tous nos organes de gouvernance, comités de direction et conseil d’administration

# 15

femmes invitées à partager leurs expertises et leurs expériences en 2021 lors de webinars et de talks

## Organisation d'évènements de sensibilisation

[Webinars Gender Equity](#) à l’occasion de la Journée Internationale des Droits de la Femme

**Ateliers** de sensibilisation au harcèlement avec la **Fondation des Femmes**

## Diversité géographique et culturelle

---

Conscient de l'internationalisation croissante de ses activités, Numberly a fait le choix de porter la diversité géographique en comptant **33 nationalités** différentes au sein de ses équipes. Numberly considère la diversité comme une richesse, apportant une pluralité de regards et d'expériences.





Nos impacts clés

# Responsabilité environnementale

---

# Mesure de notre empreinte carbone

Numberly s'investit dans l'élaboration de son bilan carbone, le plus complet et précis possible, couvrant l'intégralité des activités et filiales de Numberly - 1000mercis Group.

Ce travail mené en collaboration avec un expert indépendant (M. Séverin Fischer - One Earth Consulting) appliquant la méthodologie officielle de l'ADEME - ABC Bilan Carbone® et couvrant les scopes 1, 2 et 3, a abouti à une première version en septembre 2022.

La mesure de l'empreinte carbone du numérique est encore balbutiante et manque d'harmonisation, notamment à l'échelle internationale. Néanmoins nous nous efforçons d'être le plus précis et exhaustif possible et nous suivons avec intérêt les travaux des collectifs Boavizta et NegaOctet. Nos sources sont l'étude de GreenIT, l'Ademe/Arcep et l'IEA.

Ce bilan sera actualisé tous les ans, afin de mesurer l'évolution de nos émissions et de prioriser nos actions. Numberly est signataire des chartes Paris Action Climat, Climate Act et SBTi.



## Bilan Carbone 2022

(en tonne de CO2 équivalent)

Scope 1 : 22.5

Scope 2 : 66.8

Scope 3 : 238

**Total des 3 scopes : 327.3**

Immobilier	88.19
Transport	28.35
IT (hors DC)	38.95
Alimentation et déchets	74.76
Energie DC et Cloud	97.1
Amortissement matériels DC	17.8

# Zoom sur la réduction de nos émissions de GES et contribution Net Zero

Numberly vise à réduire ses émissions de 28 % d'ici à 2030 (scopes 1 et 2) grâce à un plan en 3 points, et à contribuer à l'objectif global Net Zero

- **Réduction des scopes 1, 2 et 3 :**

- Remplacement du système de chauffage CPCU de notre bâtiment par un système moins énergivore (prévu pour 2023) et 30 % plus efficace (réduction de 10 tCO<sub>2</sub>)
- Remplacement des chaudières à gaz par CPCU en 2030, réduction de 16 % des émissions directes (réduction de 2 tCO<sub>2</sub>)
- Isolation du toit du bâtiment (prévue pour 2025) - 30 % d'économies d'énergie (réduction de 13 tCO<sub>2</sub>)
- Réduction des déplacements / travail à distance et visioconférence : 45% de rotation des équipes à distance
- Sensibilisation aux éco-gestes :
  - 6% d'économie d'électricité en éteignant les écrans la nuit plutôt que de les laisser en veille
  - 7% d'économie en baissant le chauffage de 20° à 19°.

- **Éviter les émissions du scope 3 pour nos clients :**

Développement d'outils permettant à nos clients de réduire l'empreinte carbone de leurs campagnes :

- Campaign Sustain Score : permettant de connaître en amont et en aval l'impact des campagnes
- Email Expiration Date : Mise en place d'une date dans l'entête des emails CRM pour définir la période de validité du message et faciliter leur suppression à terme.

- **Contribution globale** aux programmes de captation (Net Zero) : 328 tCO<sub>2</sub> en 2023  
**Programmes de reforestation en France** (non comptabilisé) : 150 tCO<sub>2</sub> / an

28%

de réduction  
en 2030

	2022	2030	2050
Scope 1	22.5	21	18
Scope 2	66.8	44	34
Scope 3	238	221	200
Contribution Net Zero 2023	-328		

# Réduire l'impact environnemental pour nos clients

---

En nous basant sur les résultats de notre Bilan Carbone, les 3 axes prioritaires de réduction de notre empreinte sont :

## Optimiser et réduire le nombre d'envois d'emails et innover

- Conseiller nos clients et optimiser les ciblage pour réduire le nombre d'emails envoyés
- Proposer un reporting "carbone" à nos clients afin qu'ils mesurent l'impact de leurs campagnes
- Optimiser le poids des créations et alléger les envois

## Analyser le cycle de vie de nos équipements

- Faire durer le plus longtemps possible tous nos matériels (collaborateurs et data centers)
- Minimiser les nouveaux achats
- Veiller à la fin de vie de nos équipements en privilégiant le reconditionnement en vue d'un réutilisation et à défaut, s'assurer de la qualité des filières de recyclage

## Maîtriser la consommation énergétique de nos datacenters

- Optimiser les processus de calcul et nos algorithmes (cela nous a permis supprimer 18 processus et de couper 37 serveurs début 2022)



# Sensibilisation et innovation

---

## L'innovation au service de la sensibilisation

Nous travaillons au développement d'un **Campaign Sustain Score** au sein de notre outil de reporting afin d'intégrer différents critères de soutenabilité à l'évaluation du succès d'une campagne pour nos clients. Ce score permettra à nos clients de faire levier sur différents points pour minimiser l'impact de leurs campagnes.

Par ailleurs, Numberly participe à la mise en place d'une date d'expiration pour les emails et soutient l'initiative collective **Email Expiration Date** qui vise à réduire l'impact des emails obsolètes stockés inutilement sur les serveurs. Cette fonctionnalité **est intégrée depuis décembre 2022** dans la Numberly Martech Platform (NMP), un produit de "marketing automation" mis à disposition de nos clients.

Numberly participe au groupe de travail de l'**IAB Alliance Digitale** à la création d'un référentiel de mesure de l'empreinte du messaging (SMS - RCS).

## Formations à l'accessibilité et à l'éco-conception

Toutes les équipes de designers UX/UI au sein de Numberly sont formées à l'accessibilité grâce à **Urbilog** et les équipes de développement et de gestion de projet seront formés à l'**éco-conception et à l'AVC** courant 2023-2024, grâce aux formations certifiantes **GreenIT**.

EMAIL  
EXPIRATION  
DATE



urbilog.  
SOLUTIONS ACCESSIBLES



# Sensibilisation de nos équipes et de nos partenaires

---

## Organisation d'ateliers de la Fresque du Climat

Chaque mois depuis septembre 2021, nous organisons dans nos locaux des ateliers de sensibilisation au changement climatique "**La Fresque du Climat**".

Cet atelier de 3h permet à chacun de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.

Nous déployons la Fresque du Climat avec l'objectif de sensibiliser 100% de nos équipes d'ici 2024, avec 3 animateurs et 1 formateur intégrés.

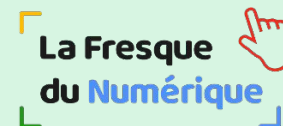
## Organisation d'ateliers de la Fresque du Numérique

Nous déployons également l'atelier de "**La Fresque du Numérique**" depuis septembre 2022 avec 1 animateur intégré.

Cet atelier ludique et collaboratif de 3h30 qui a pour but de sensibiliser et former les participants aux enjeux environnementaux du numérique ainsi qu'à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable. La version 2 de cet atelier a bénéficié de l'expertise et des contributions de EcoInfo CNRS.

## Organisation d'ateliers autour de la démarche Zéro déchet

Nous faisons intervenir ponctuellement l'association Zero Waste France pour présenter et expliquer la démarche zéro déchet à nos collaborateurs et ainsi travailler à réduire nos déchets. La mise à disposition de sacs réutilisables pour les déjeuners en est une application concrète.



# Programme de reboisement, collectes et recyclage

---

Notre impact environnemental est un sujet de vigilance quotidien tant dans le choix de nos partenaires, que dans nos décisions d'investissements techniques afin de réduire au minimum notre empreinte carbone.

**Les Joyeux Recycleurs** collectent certains types de déchets de l'entreprise tels que le carton, papier, les gobelets et bouteilles en plastiques, les canettes, cartouches, piles, lampes, stylos, bouchons, mégots, ampoules. Ils donnent alors les statistiques des déchets et versent aussi 5 centimes par kilo collecté à **Ares atelier** (centre d'adaptation à la vie active).

**Reforest'Action**, une entreprise qui permet aux particuliers et aux entreprises d'agir concrètement en faveur de la reforestation en France et dans le monde. Numberly s'est engagé avec ses salariés à planter [11.153 arbres](#) à Mont-Saint-Père (02) afin de restaurer une forêt après une maladie, entre 2018 et 2020, ce qui générera de nombreux bénéfices :

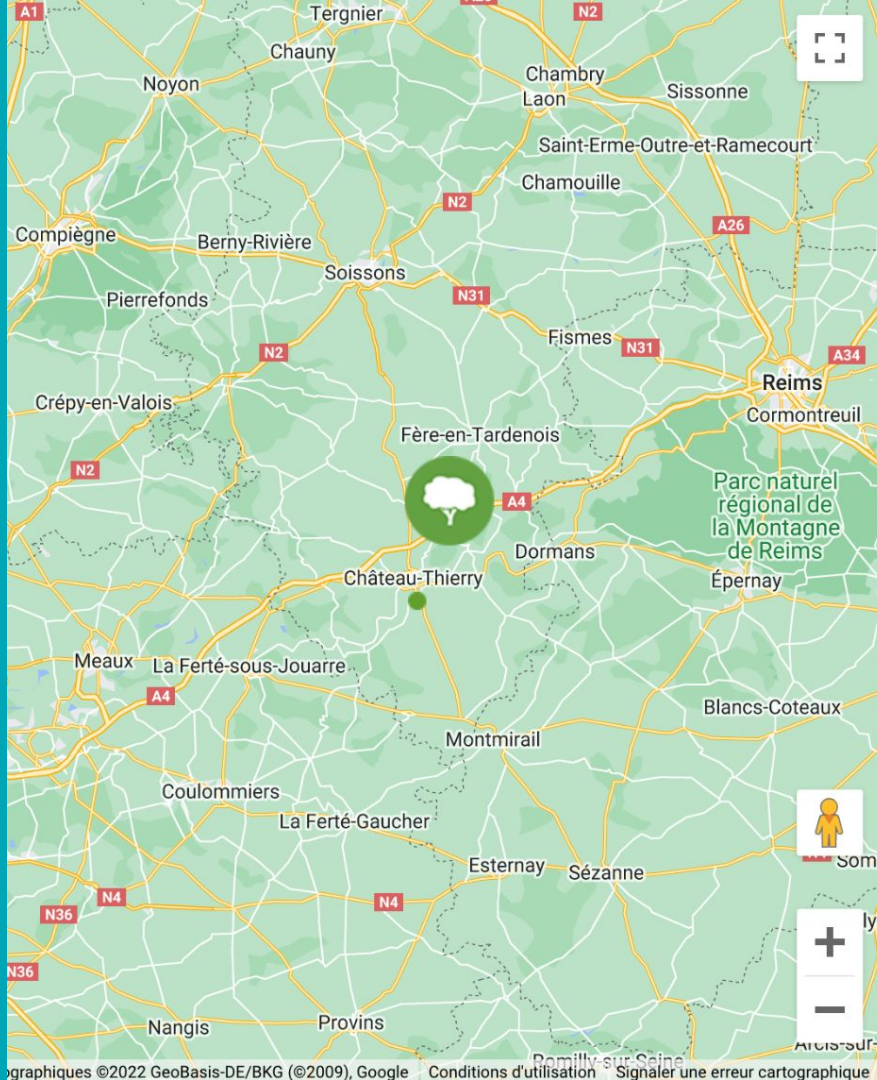
- **Climat** : potentiel de capture de 1500 tonnes de CO2
- **Biodiversité** : plus de 30 000 futurs abris pour les animaux
- **Santé** : près de 40 000 mois d'oxygène à l'avenir
- **Emploi** : près de 10 000 heures de travail créées

À compter de 2023, Numberly s'engage à planter **1000 arbres supplémentaires chaque année**.

**Emmaüs Défi** met à disposition dans nos locaux des conteneurs **Amistock** pour collecter des vêtements et du petit électroménager. Plus de 6000 litres par an en volume sont donnés à l'association.



EMMAÜSDÉFI



# 10 000 arbre(s)

planté(s) par NUMBERLY dans  
sa forêt

## Bénéfices créés par les arbres déjà plantés



**1 500** tonne(s) de CO2  
stockée(s)



**30 000** abris pour animaux  
créé(s)



**40 000** mois d'oxygène  
génére(s)



**10 000** heure(s) de travail  
créée(s)

  
reforestACTION

[reforestaction.com/numberly](https://reforestaction.com/numberly)

# Prises de parole et mobilisations des collaborateurs

Numberly organise très régulièrement des événements et des ateliers traitant des problématiques environnementales :

**Webinar** “[Less is the new more](#)” le marketing à l'épreuve de la sobriété

## Talks

- Maud Sarda, co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs
- Les Autruches Utopistes : présentation du projet “De l'autre coté”
- Zero Waste France - présentation de la démarche zéro déchet

## Challenges internes

- Clean your mailbox
- Déjeuner zéro déchet
- Défis sportif au profit de l'association Zero Waste

## Ateliers

- Do it yourself : cosmétiques - produits d'entretien - alimentation
- La Fresque du Climat
- La Fresque du Numérique
- La Fresque de la Diversité
- La Fresque des nouveaux récits



## Impact

Heures réalisées

**182** +117%

Défis réalisés

**223** +49%

Associations aidées

**7** +75%

### Top domaines d'actions

Top bénéficiaires

Domaines d'actions	Heures réalisées	Défis réalisés
Environnement	164	147
Social inclusion	19	76
Education	10	3
Gender equity	10	10



Nos impacts clés

## Initiatives sociales et partage de connaissances

---

# Partenariats associatifs depuis 2004

Les partenariats que nous menons avec de nombreuses associations ont pour mission d'améliorer la cohésion sociale ou de sensibiliser aux enjeux environnementaux :

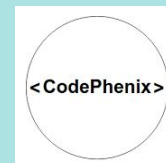
- Le parrainage de 41 jeunes avec Télémaque
- Le mentoring de 6 projets de l'ESS avec de grandes écoles et établissements universitaires en partenariat avec Latitudes
- 10 heures de cours données à Label École
- Mentorat auprès de "Tower Hamlets Education Business Partnership" (THEBP) au profit des enfants du quartier (Londres)
- Le soutien d'apiculteurs via l'association Un toit pour les abeilles
- La participation à la popularisation du mouvement « Giving Tuesday » en France
- La participation à des ateliers de formation à la prison de Melun avec CodePhenix
- L'organisation de Talks avec diverses associations et notamment Zero Waste France
- L'organisation régulière d'ateliers de sensibilisation au changement climatique avec La Fresque du climat (1 fois par mois) et la Fresque du Numérique

Lors de la conférence **EuroPython**, Numberly a pu faire la promotion d'organisations à but non lucratif avec lesquelles nous travaillons tel que : CodePhenix et Latitudes.

Institut  
Télémaque



label école  
l'école e-commerce inclusive  
par label emmaüs



# Mécénat de compétence

Numberly s'engage avec des associations, notamment au travers de missions en mécénat de compétences.

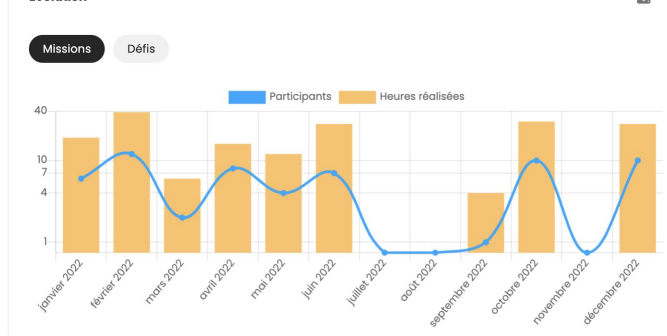
**Ces missions permettent aux salariés de s'engager en mettant à disposition leur expertise au service d'une association sur leur temps de travail. Ces actions sont simplifiées depuis 2021 grâce à l'adoption de notre plateforme d'engagement Wenabi.**

Les mécénats suivants ont été réalisés :

- Réalisation gracieuse d'une campagne média pour **Entrepreneurs du Monde**
- La réalisation d'une étude pour les **Restos du Coeur** via Latitudes
- La réalisation d'une application de contact tracing dans le cadre du **covid**, au travers d'un hackathon européen organisé en lien avec Latitudes
- La réalisation d'une étude pour **La Fondation des Femmes**
- La réalisation d'une étude pour **Imagine for Margo** au Royaume-Uni
- La co-crédation et le financement du site internet "De l'autre côté" pour les **Autruches Utopiste** avec **CodePhenix**



Évolution





# Partage des connaissances

---

## Transmission, Formation, Rôle modèle

- 150 heures de cours données dans l'enseignement supérieur en 2022
- 66 heures de cours données en mécénat auprès d'associations (ex. Label École)
- Organisation de visites et de partages avec les jeunes de Télémaque et des Apprentis d'Auteuil chaque année
- Rôle modèle : interventions de Yseulys Costes (CEO et co-fondatrice du groupe) en podcasts, vidéos et lors des formations.
- Prix de l'innovation pédagogique FNEGE en 2021



Fondation Nationale pour l'Enseignement  
de la Gestion des Entreprises



**150** heures de cours données dans  
l'enseignement supérieur

**66** heures de cours données en  
mécénat de compétence





Nos impacts clés

# Responsabilité sociétale et éthique

---

# Gouvernance

---

Le Conseil d'Administration s'engage sur les bonnes pratiques de gouvernance notamment en respectant les recommandations du Code de gouvernance d'entreprise AFEP-MEDEF.

- **Indépendance** des organes d'entreprise assurée par un Conseil d'Administration qui comporte 50% d'administrateurs indépendants (article 8)
- Conseil d'Administration composé de **50% de femmes** (article 6.3)
- Création en 2010 d'un comité des rémunérations (article 16)

Numberly est adhérent au **Pacte PME** qui favorise les interactions entre les PME/ETI et les grandes entreprises. Yseulys Costes (CEO du groupe) a été élue au conseil d'administration en 2022.

Numberly a entrepris depuis sa création d'associer étroitement les salariés au capital de l'entreprise.



# Transparence et confidentialité des données

Numberly souhaite être transparent avec son écosystème, c'est pourquoi, le groupe met à disposition toutes les informations majeures sur son site web. Ce dernier contient les avis de convocation et de réunion, les résultats du scrutin de l'Assemblée Générale, la clôture de l'exercice de chaque année ainsi que le bilan semestriel du contrat de liquidité.

Numberly choisit ses fournisseurs notamment sur la base de l'acceptation d'un code de bonne conduite (cf annexe : Code de Conduite Fournisseurs). Ce qui implique le respect des législations en vigueur du droit du travail ainsi que la lutte contre le travail des mineurs, toutes formes de discrimination et de corruption.

Numberly prend des engagements très clairs concernant la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données : le groupe s'engage à n'utiliser les données personnelles des clients que pour la réalisation de ses missions et pour les seuls besoins pour lesquels ces données ont été communiquées.



Le label SNCD Pacte de Protection de la Vie Privée confirme la qualité du respect de Numberly en matière de sécurité des données personnelles



Nous sommes membres de l'EDAA qui assure le respect de la vie privée des internautes européens en matière de publicité ciblée.



Nous sommes membres de la plateforme YOC qui permet aux internautes de l'UE de contrôler la collecte de leurs données et d'exercer leurs choix en matière de publicité ciblée



Nous sommes membres de la DAA qui assure le respect de la vie privée des internautes des États-Unis en matière de publicité ciblée



Nous sommes membres de la NAI qui promeut le respect de la vie privée des internautes ciblés par la publicité aux États-Unis et donne aux internautes la possibilité de faire valoir leurs choix via une plateforme opt-out.



Nous sommes membres de la TCF qui aide les entreprises de publicité et de marketing numérique à se conformer à leurs obligations en vertu du GDPR et de la directive ePrivacy.



Nous sommes membres publiés de la DMA, qui fournit un environnement collaboratif et informatif pour les données spécialisées et l'activité marketing au Royaume-Uni.

# Influence sur son environnement

---

L'entreprise tient à encourager les jeunes entrepreneurs à se lancer, à les conseiller dans leur démarche et ainsi permettre au tissu entrepreneurial français de se développer de plus en plus. Pour se faire, elle participe chaque année à des évènements sur le numérique, en France et à l'étranger.

2000

Création de Numberly avec le développement du digital, l'entreprise prend rapidement conscience de la puissance et du potentiel que représente la data. Numberly encourage depuis le début de son activité **une exploitation de la donnée éthique, respectueuse des internautes.**

2016

La CEO de Numberly, Yseulys Costes, reçoit **la médaille du mérite** qui récompense par cet acte l'**esprit d'entreprise et d'innovation** qui permet à la France de rayonner à l'international dans le monde du numérique.

2019

Yseulys Costes se classe à la **12e place au classement Forbes des 40 femmes françaises.**

Numberly est également actif pour développer les talents de demain grâce à des partenariats avec Dauphine, l'ESSEC, Centrale Paris et le CMLA de l'ENS Cachan.

# Recherche académique

---

## Numberly contribue également activement à la recherche académique

- Contribution à 15 thèses (CIFRE et collaboration), parmi lesquelles :
  - *"Optimisation d'ordre zéro en Real Time Bidding"* (2022)
  - *"L'influence de la stratégie omni-canal des marques"* (2020)
  - *"Application des processus stochastiques aux enchères en temps réel"* (2017)
- 30 publications dans des revues scientifiques et en congrès de recherche, dont :
  - *Efficient Algorithms for Stochastic Repeated Second-price Auctions* (2021)
  - *Algorithmic Learning Theory*, Paris (2021)
  - *The Marginal Impact of an Additional Brand-Initiated Communication Channel: a People-Based and Incremental Approach* (2019)
  - *European Marketing Academy Conference, Hamburg*
- Contributions à la publication de livres blancs :
  - Center for Customer Management
  - Baromètre de l'innovation commerciale SCOPS (Master 206 Paris Dauphine)

# Défense et promotion de l'Open Internet

## Le constat

### L'internet est divisé en 2 zones :

- L'internet des GAFAs, créateurs de *soft laws* et de normes pour tout l'internet, des « logging companies » aux usages simples mais qui, sous couvert de protéger leur vie privée, éliminent toute innovation et donc *in fine* pénalisent les internautes en éliminant l'open internet.
- L'Open Internet, la « zone libre » : zone d'innovation possible, d'expérimentation et de traitement des données, seule zone dans laquelle l'Europe pourrait réellement s'exprimer et trouver sa place, tout en développant la libre concurrence et l'innovation.

## Les enjeux

- **L'indépendance économique** de nos entreprises face aux GAFAs
- **L'emploi** à protéger face à l'arbitraire des GAFAs, à créer en développant l'Open Internet
- **La souveraineté politique** : nous ne peseront pas politiquement si nous ne pesons ni dans l'économie, ni dans la *soft law* numérique
- **La défense de notre projet démocratique** : la diversité, la pluralité politique, l'égalité hommes-femmes, la lutte contre les discriminations. Dans l'espace numérique, ce projet s'inscrit concrètement dans le codage, les algorithmes et les normes.

## Le projet

Faire entrer la société civile économique dans le rapport de forces latent.

Élaborer des convictions libres, positives et puissantes dans notre écosystème sur la scène publique pour sortir des propos fatalistes, anesthésiés et lénifiants sur le numérique.

Tirer le signal d'alarme pour que les dirigeants d'entreprise mesurent leur dépendance numérique aux GAFAs  
Sensibiliser les dirigeants politiques et accélérer la formation des élites  
Pousser les sujets d'indépendance et de souveraineté numériques à l'agenda médiatique, académique et intellectuel  
In fine, faciliter les combats réglementaires concrets grâce à une meilleure compréhension des enjeux.

# Contributions à l'Open Source



## Pourquoi ?

- Numberly s'appuie beaucoup sur les logiciels Open Source
- Numberly est acteur et contributeur Open Source depuis notre création
- Numberly a publié plusieurs de ses projets en Open Source
- Numberly contribue à divers projets tiers Open Source

## Comment ?

Numberly a alloué un budget annuel de financement sur GitHub et déjà 8 projets soutenus et actifs :

- Kazupon : frontend VueJS multilang support
- Drakkan : SFTP software
- Dani-garcia : bitwarden
- Samuel Colvin : backend data validation library
- Zricethezav : security and passwords leaks on Gitlab scanner
- Ricoberger : synchronization magic of SSL certificates in Kubernetes
- Encode : Python API frameworks
- Axios : Frontend web queries

## Numberly

Overview Repositories Projects Packages Teams

numberly is sponsoring 8 organizations and developers for a total of



**kazuya kawaguchi**

kazupon

Manage

Hi! 🐼 I'm kazupon and i18n enthusiast! Member of Vue.js Core Team! I'm creating libraries and tools for i18n.

Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$20 a month tier



**Daniel García**

dani-garcia

Manage

Support dani-garcia's open source work on Vaultwarden (previously Bitwarden\_RS)

Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$20 a month tier



**Zachary Rice**

zricethezav

Manage

I am once again asking for your financial support. Maintaining gitleaks is hard work and a little bit of \$\$\$ will motivate me to continue maintaining and adding features to the project.

Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$13 a month tier

# Accompagnement des salariés

---

Les talents travaillant chez Numberly sont accompagnés tout au long de leur parcours :

- **Formation** pour développer et diversifier les compétences et les carrières
- **Évaluation et récompense** de la performance grâce à un suivi mis en place pour chacun des collaborateurs
- **Valorisation et encouragement** de la diversité ce qui est notamment permis par la situation géographique de l'entreprise pour développer une carrière à l'international

Des formations *soft skills* sont mises à disposition, à la demande :

- prise de parole en public
- atelier peer-coaching en management
- atelier "comment donner du feedback à un pair ?"

Depuis sa création, Numberly cherche continuellement à entretenir un environnement propice à la liberté de parole. Le développement d'une hiérarchie horizontale encourage les initiatives et la liberté d'opinion.



**2756** heures de formation interne  
en 2022, hors apprentis

**429** heures de formation externe  
en 2022



# Cadre de travail

---

**Flexibilité** du rythme de travail adapté aux salariés : le cadre de travail en hybride proposé, avec 120 jours de télétravail possibles par an, au choix du salarié, et jusqu'à 60 jours ouvrés cumulables.

**Mobilité interne** : lors de l'entretien métier annuel, le salarié est invité à s'exprimer sur ses envies de mobilité géographique et/ou de mobilité de métier (au sein du groupe).

**Bien-être** des salariés : accès au yoga, au sport, à la culture et à des réductions. Accès aux ateliers de sensibilisation, aux talks et aux webinars. Possibilité pour les équipes de venir sur leur lieu de travail avec leur animal de compagnie (chiens). Numberly a également adopté deux chats auprès d'une association, et par ailleurs, Numberly fait l'expérience du lombricompostage pour permettre aux salariés de valoriser leurs déchets alimentaires.

**Locaux** à Paris 9e, l'architecture haussmannienne dont nous avons conservé l'agencement d'origine nous permet de maintenir des bureaux agréables à effectif contenu, sans open space, ni bureau privatif.

À l'international, le lien entre les différents bureaux est fondamental : des créneaux adaptés au fuseau horaire sont dédiés à l'échange et les déplacements entre les différents pays sont facilités.

Chaque espace de travail dispose d'une cuisine équipée et est approvisionnée gratuitement en boissons (lait, thé, café).

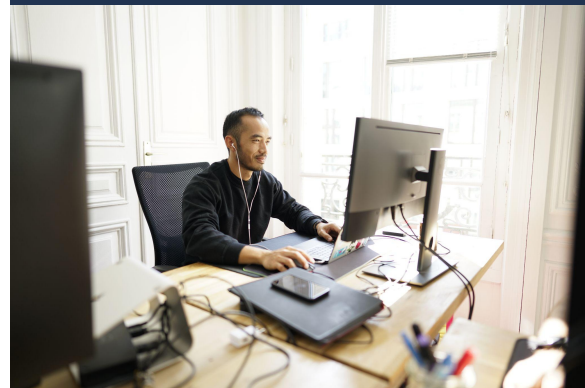


# Santé et sécurité

---

Pour assurer la santé et la sécurité de ses employés, Numberly met en place de nombreuses mesures préventives :

- Nous nous employons à ce que chaque salarié effectue un bilan de santé, de manière systématique lors de l'arrivée dans le groupe, puis répétée tous les 2 ans
- Chaque salarié se voit attribuer un référent issu d'une autre équipe et sans lien hiérarchique, pour permettre une liberté de parole optimale sur tous les sujets
- Un accompagnement en développement personnel est à la disposition des salariés qui en font la demande
- L'exposition au bruit est réduite grâce à la mise en place dans les locaux de "pièges à son"
- Une équipe de Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) est en place et régulièrement formée, apte également à la manipulation des extincteurs et à la prévention incendie
- Numberly cherche à améliorer le quotidien de ses collaborateurs ayant des troubles musculo-squelettiques et met à disposition du matériel adapté : double écran, haute réactivité de 24 heures sur le changement de matériel de bureau (casque, souris, clavier, fauteuil de bureau) à la demande





Ce qu'ils disent de nous

---

# Ce qu'ils disent de nous

## Télémaque

Association qui agit pour l'égalité des chances dans l'éducation en accompagnant des jeunes de milieux modestes dès le collège en organisant des parrainages. Numberly a parrainé plus de 40 jeunes depuis 2015.

*"Numberly est partenaire de Télémaque depuis 2015. Au-delà des jeunes soutenus par l'entreprise et mentorés par les collaborateurs de Numberly, c'est une opportunité incroyable pour nos jeunes qui ont pu découvrir les métiers innovants du digital ou encore participer à des ateliers collaboratifs avec les équipes passionnées de cette entreprise inspirante ! Merci à Yseulys Costes et à ses équipes pour leur fidélité et leur participation active à notre mouvement national pour l'égalité des chances !"*

**Ericka Cogne (Directrice Générale)**

## CodePhenix

Entreprise de l'économie sociale et solidaire dont l'objectif est la formation de détenus à la programmation pour leur permettre de se réinsérer dans la société et lutter contre la récidive. Numberly intervient en proposant des interventions et des missions.

*"Numberly travaille avec CodePhenix depuis 2019, dès notre première promotion en centre de détention. En permettant à leurs salariés de venir intervenir avec nous en milieu carcéral auprès de nos apprenants, et en collaborant avec notre agence web en détention, ils ont été un soutien particulièrement important dans le développement de CodePhenix. Par ailleurs, nos collaborations nous permettent de sensibiliser davantage de personnes aux problématiques des sortants de prison, sujet très peu connu du grand public."*

**Brieuc Le Bars (Fondateur)**

# Ce qu'ils disent de nous

## Latitudes

Communauté pionnière de la "Tech for good" comptant plus de 3000 membres, regroupant des entreprises, des associations et des étudiants de grandes écoles. Numberly est partenaire depuis la création et participe à des actions de mentorat et de mécénat de compétences.

*"Numberly a été la première entreprise du numérique à soutenir Latitudes en 2018. Depuis, nous grandissons ensemble dans nos réflexions pour faire du numérique une force au service de la résolution de défis sociaux et environnementaux.*

*Depuis 3 ans, nous avons notamment pu mettre en place :*

- + une mission de mécénat de compétences en analyse de données auprès des Restos du Cœur,*
- + des actions de mentorat auprès d'étudiants et d'étudiantes ingénieurs pour les accompagner dans leur découverte de l'engagement,*
- + des interventions au sein des équipes de Numberly pour sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux du numérique.*

*Bien sûr, beaucoup reste à faire collectivement, et nous avons hâte de continuer le chemin avec Numberly qui travaille dans un domaine où la responsabilité du numérique doit progresser et est essentielle.*

*Nous apprécions particulièrement les questionnements sincères des équipes de Numberly sur leur impact."*

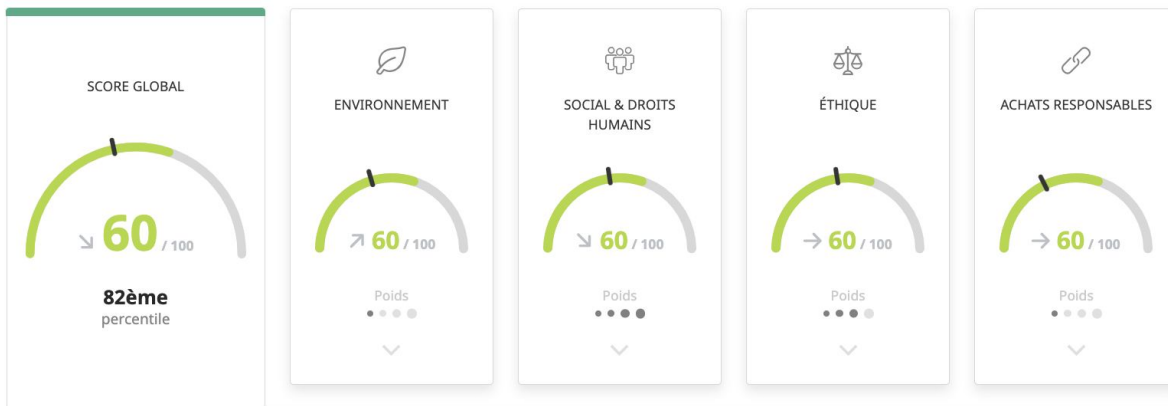
**Augustin Courtier (Co-fondateur)**



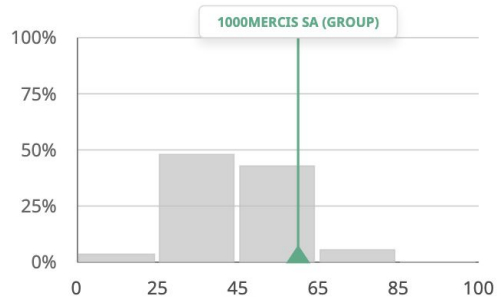
# Annexes

---

# Labels

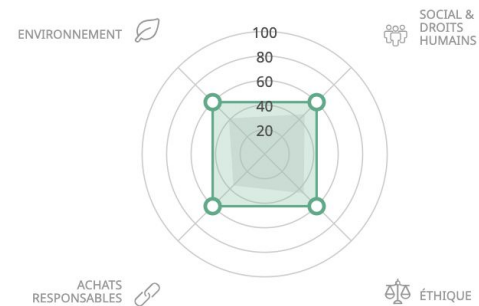


Répartition des scores globaux



● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Comparaison des scores de thème



○ Score de 1000MERCIS SA (GROUP)

● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

# Labels

---



**WEConnect International** est un réseau mondial qui relie les entreprises détenues par des femmes à des acheteurs qualifiés du monde entier.

**Numberly est certifié WEConnect International** et est aligné avec sa vision qui s'efforce à aider les femmes entrepreneurs à réussir sur différents marchés.

Les 4 critères pris en compte pour la certification WBE par WEConnect International sont la propriété, le management, la maîtrise et l'indépendance. Les entreprises qui remplissent ces 4 critères doivent être gérées à au moins 51% par une ou plusieurs femmes.



**The Galion Project** met à la disposition des entrepreneurs de la Tech le [Gender Agreement](#), un outil pour les aider à instaurer un meilleur équilibre hommes/femmes dans leurs équipes.

Avec cette charte, The Galion Project propose 45 solutions simples et concrètes définies avec les membres du Galion pour favoriser l'égalité hommes/femmes dans les entreprises.



# Labels

---



Notre politique RSE répond aux fondements établis par le Pacte Mondial de l'ONU, et s'articule autour de 4 principes universels :

- Droit de l'Homme
- Normes internationales du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption



Numberly est un des acteurs de l'innovation des métiers du numérique. En tant qu'entreprise socialement et environnementalement responsable, elle devient alors garante des valeurs qu'elle porte et doit veiller au respect de ces dernières dans chaque innovation.



Depuis sa création, Numberly est un groupe reconnu pour son engagement en termes de Responsabilités Sociales, Écologiques et Économiques. Nos actions sont reconnues par le Gaia Rating et nous avons obtenu la note Argent pour le rating Corporate Social Responsibility d'Ecovadis.

# Certifications des datacenters



Numberly dispose de ses propres serveurs sécurisés au sein de deux datacenters localisés en France.

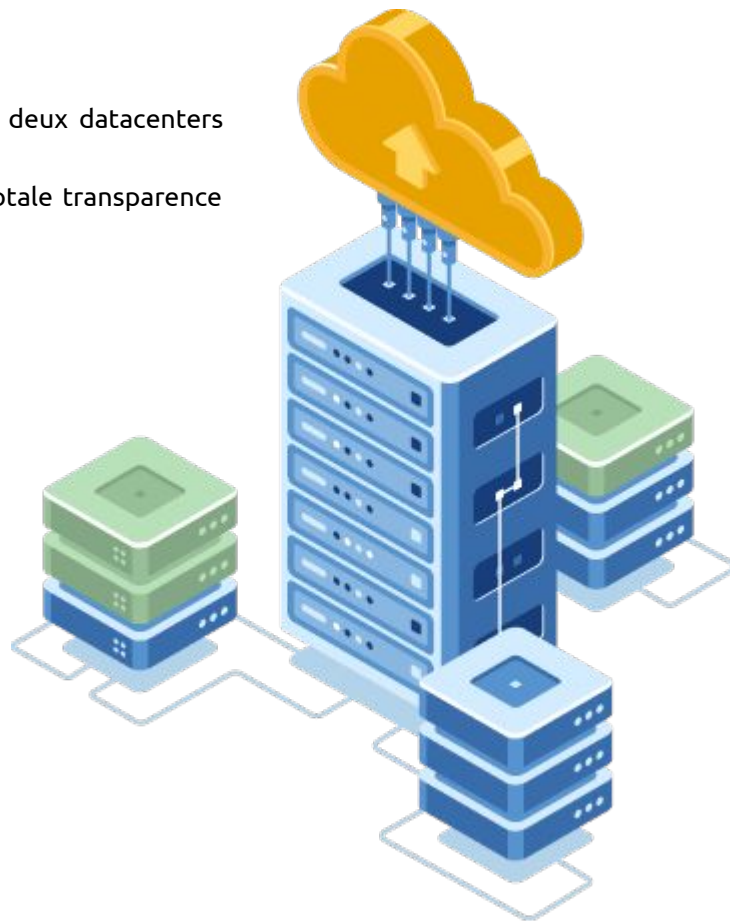


Cette maîtrise technologique permet au groupe d'assurer une totale transparence sur le cycle de la donnée.



Nos partenaires datacenters sont certifiés :

- HDA
- ISO 14001 (2015)
- ISO 22301
- ISO 27001
- ISO 50001
- ISO 9001 (2015)
- OHSAS 18001
- PCI DSS
- SOC 1 Type II
- SOC 2 Type II



# Les 10 principes du United Nations Global Compact

## Global Compact - le Pacte Mondial

Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un développement responsable et durable".

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme;
- La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

### Droits de l'homme

**Principe N°1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et

**Principe N°2** : veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

### Normes du travail

**Principe N°3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

**Principe N°4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

**Principe N°5** : l'abolition effective du travail des enfants ; et

**Principe N°6** : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Environnement

**Principe N°7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;

**Principe N°8** : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

**Principe N°9** : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Lutte contre la corruption

**Principe N°10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Pour en savoir plus : [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) ou [www.pactemondial.org](http://www.pactemondial.org)

# Code de conduite fournisseur - Partie 1

Lorsque la législation nationale et autres lois applicables et le présent code de conduite couvrent un même sujet, c'est la disposition la plus contraignante qui s'applique. De plus, lorsque ce code de conduite est en contradiction avec la législation en vigueur, c'est la législation en vigueur qui doit être appliquée. Nous nous attachons à collaborer avec les fournisseurs qui acceptent de se conformer aux exigences de ce code de conduite qui respecte également les principes stipulés dans les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les principes directeurs de l'OCDE et les principes du Global Compact. Tout manquement de conduite ou quelconque violation à ce code de conduite de la part de nos fournisseurs ou de leurs sous-traitants aura pour conséquence de provoquer le réexamen et éventuellement la rupture de la relation commerciale.

## EXIGENCES ET RESPONSABILITÉS SOCIALES

**Travail forcé** : L'utilisation du travail forcé par nos fournisseurs, qu'il soit obtenu sous la menace de sanctions, d'une rétention des papiers d'identité, d'un quelconque dépôt de garantie de la part des travailleurs, ou de toute autre contrainte est strictement interdite.

**Travail des enfants** : Le travail des enfants de moins de 15 ans est strictement interdit. Dans les pays où la législation locale prévoit un âge supérieur pour travailler ou prolonge la scolarité obligatoire au-delà de 15 ans, c'est l'âge le plus élevé qui s'appliquera.

**Harcèlement et Abus** : Le respect et la dignité sont des principes auxquels la Société est attachée. Nous n'admettons ainsi aucune forme de punition corporelle, de harcèlement moral ou physique et tout autre abus.

**Discrimination** : Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils observent à l'égard de tous les employés un traitement égal et honnête. Nos fournisseurs ne devront pratiquer aucune forme de discrimination en matière d'embauche, d'accès à la formation, de promotion, de licenciement basé sur des critères de genre, de race, de religion, d'âge, de handicap, d'orientation sexuelle, d'opinion politique, de nationalité, d'origine sociale ou ethnique.

**Salaires et Avantages** : Nos fournisseurs devront au minimum verser un salaire régulier et payer les heures supplémentaires au taux légal imposé par le pays d'origine de fabrication et faire bénéficier les travailleurs des avantages légaux en vigueur. Dans le cas où dans le pays d'origine il n'existerait pas de minimum légal en terme de salaire et d'heures supplémentaires, le fournisseur fera en sorte que le salaire soit au moins égal à la moyenne minimum du secteur industriel concerné

et que les heures supplémentaires soient au moins égales au taux usuel de la rémunération horaire. Aucune retenue de salaire ne devra être effectuée pour des raisons disciplinaires.

**Horaires** : En matière d'heures de travail et d'heures supplémentaires, nos fournisseurs se conformeront aux limites imposées par les lois du pays de fabrication. Nos fournisseurs ne devront pas imposer des heures supplémentaires excessives. Le nombre total d'heures de travail par semaine ne devra pas excéder 60 heures, y compris toutes les heures supplémentaires, et au moins un jour de repos par période de sept jours ou, dans les deux cas, le maximum fixé par les lois en vigueur dans le pays.

**Liberté syndicale** : Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent et reconnaissent le droit à chaque employé à négocier collectivement, à créer ou à participer à une organisation syndicale de leur choix sans pénalité, discrimination ou harcèlement.

**Hygiène et sécurité** : Nos fournisseurs procureront un environnement de travail sûr et sain afin d'éviter les accidents ou dommages corporels qui pourraient être provoqués par, associés à, ou être produits durant le travail ou durant une manipulation d'un équipement. Ils mettront en place les systèmes en vue de détecter, d'éviter ou de neutraliser toute menace sur l'hygiène et la sécurité du personnel et se conformeront aux règlements et lois locales et internationales en vigueur. Les mêmes principes s'appliqueront aux fournisseurs qui mettent à disposition des logements.

# Code de conduite fournisseur - Partie 2

## EXIGENCES ET RESPONSABILITÉS ENVIRONNEMENTALES

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent notre engagement pour un environnement propre et sûr. Nous encourageons les initiatives pouvant permettre de réduire nos impacts, en particulier par l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos fournisseurs s'engageront à respecter les réglementations et normes environnementales locales et internationales. Nos fournisseurs devront être en mesure de prouver l'application effective des critères suivants :

- Il existe un système de management de l'environnement, éventuellement certifié ISO 14001 ou EMAS.
- Les déchets et émissions dans l'air et dans l'eau font l'objet d'un traitement adéquat, une attention particulière sera portée aux déchets et émissions dangereux qui ne doivent pas être abandonnés, déchargés ou déversés de façon illégale.
- Les personnes dont les activités ont un impact direct sur l'environnement sont formées, compétentes et disposent des moyens nécessaires pour accomplir leur mission.
- Il existe un plan d'actions en faveur de la gestion des déchets et des substances dangereuses.

## MÉTHODES DE TRAVAIL

**Conditions légales** : Le respect de la loi par nos fournisseurs est attendu de la part de la Société. Nos fournisseurs doivent se conformer aux lois et règlements nationaux, locaux et internationaux qui régissent leurs activités.

**Autorités douanières et sécurité** : Nos fournisseurs se conformeront aux lois douanières applicables, y compris celles concernant l'importation et l'interdiction du transbordement de marchandises dans le pays d'importation.

**Sous-traitants** : Nos fournisseurs devront obtenir l'approbation de la société Numberly avant de sous-traiter quelconque partie du processus de fabrication. La condition de notre approbation est l'acceptation des sous-traitants du présent code de conduite et de toutes les autres conditions applicables.

**Anti-Corruption** : Numberly condamne toute forme de corruption, extorsion de fonds, pots-de-vin etc. et attend de ses fournisseurs le même engagement.

## CONTRÔLE ET AUDIT

**Vérification** : Nous nous réservons le droit de contrôler le respect de ces principes et de mener des audits de conformité à tout moment et sans préavis préalable. Nos fournisseurs fourniront les informations nécessaires et l'accès aux représentants de la société Numberly qui chercheront à vérifier la conformité aux exigences du présent code. Ils devront s'engager à améliorer et corriger toute insuffisance détectée.

**Mise à disposition des informations** : Le fournisseur devra maintenir un archivage suffisant pour prouver le respect de ce code de conduite. Nos fournisseurs mettront à disposition de nos représentants des archives complètes, authentiques et précises

# Charte de l'administrateur - Partie 1

## **PREAMBULE**

Conformément aux principes de bonne gouvernance, la Charte de l'administrateur, telle qu'adoptée par le conseil d'administration lors de sa réunion du 1er octobre 2010, précise les devoirs et obligations de chaque administrateur.

## **ARTICLE 1 – INTERET SOCIAL**

Chaque administrateur représente l'ensemble des actionnaires et doit agir en toute circonstance dans l'intérêt de ceux-ci et de la Société.

Il alerte le conseil d'administration sur tout élément de sa connaissance lui paraissant de nature à affecter les intérêts de la Société.

## **ARTICLE 2 – RESPECT DES LOIS ET DES STATUTS**

Sauf exception légale ou réglementaire, l'administrateur doit être actionnaire à titre personnel et posséder au moins le nombre d'actions de la Société exigé par les statuts. A défaut de les détenir lors de son entrée en fonctions, il doit en faire l'acquisition dans les trois mois. Si à l'expiration de ce délai, l'administrateur n'est pas devenu propriétaire du nombre d'actions requis, il est réputé démissionnaire d'office. Avant d'accepter ses fonctions, l'administrateur doit prendre la pleine mesure de ses droits et obligations et doit s'assurer qu'il a pris connaissance des obligations générales et particulières à sa charge. Il doit notamment prendre connaissance des dispositions légales et réglementaires, des statuts de la Société, du règlement intérieur du conseil d'administration, de la présente Charte et des compléments que le conseil d'administration peut lui apporter. S'il est membre d'un comité, l'administrateur doit également prendre connaissance des règles de fonctionnement interne dont ce comité s'est doté.

## **ARTICLE 3 – INDÉPENDANCE – CONFLIT D'INTÉRÊTS**

L'administrateur veille à préserver en toutes circonstances son indépendance d'analyse, de jugement, de décision et d'action. Il s'interdit d'être influencé par tout élément étranger à l'intérêt social qu'il a pour mission de défendre.

L'administrateur s'engage à ne pas rechercher ou accepter de la Société, ou de sociétés ou entités liées à celle-ci, directement ou indirectement, des avantages personnels susceptibles d'être considérés comme étant de nature à compromettre son indépendance.

L'administrateur a l'obligation de faire part au conseil d'administration de toute situation de conflit d'intérêts, direct ou indirect, même potentiel, avec la Société. Dans une telle situation, il s'abstient de participer au vote de toute délibération du conseil d'administration ainsi qu'à la discussion précédant ce vote. Le président peut lui demander de ne pas assister à la délibération. Il sera dérogé à cette règle si l'ensemble des administrateurs devait s'abstenir de participer au vote en application de celle-ci.

Les administrateurs sont tenus de communiquer sans délai au conseil d'administration les liens pouvant exister entre eux ou les sociétés dans lesquelles ils sont directement intéressés et la Société. Ils doivent notamment informer le conseil d'administration de tout projet de convention à laquelle l'article L. 225-38 du Code de commerce préalablement à sa conclusion. Sont également communiquées au président du conseil d'administration les conventions portant sur des opérations courantes et conclues à des conditions normales.

## **ARTICLE 4 – DEVOIR DE LOYAUTÉ**

L'administrateur est tenu d'une obligation de loyauté à l'égard de la Société. Il ne prend aucune initiative qui pourrait nuire aux intérêts de la Société ou aux autres sociétés ou entités du Groupe et agit de bonne foi en toute circonstance. Il ne peut prendre de responsabilités à titre personnel dans des entreprises ou des affaires exerçant des activités concurrentes de celles de la Société et de ses filiales sans en informer préalablement le président du conseil d'administration et le président du comité des nominations et des rémunérations.

## **ARTICLE 5 – DEVOIR D'EXPRESSION**

L'administrateur a le devoir d'exprimer clairement ses interrogations et ses opinions.

# Charte de l'administrateur - Partie 2

## **ARTICLE 6 - PARTICIPATION AUX TRAVAUX DU CONSEIL D'ADMINISTRATION – ASSIDUITÉ**

L'administrateur doit consacrer à la préparation des réunions du conseil, ainsi que des comités dont il est membre, le temps et l'attention nécessaires.

Il doit être assidu et sauf impossibilité, il doit participer à toutes les réunions du conseil d'administration et, le cas échéant, des comités dont il est membre, ainsi qu'aux assemblées générales d'actionnaires.

Il s'informe sur les métiers et les spécificités de la Société, ses enjeux et ses valeurs. Il doit réclamer au président du conseil d'administration les informations indispensables à une intervention utile sur les sujets à l'ordre du jour du conseil d'administration. Il s'attache à mettre à jour les connaissances qui lui sont utiles pour l'exercice de ses fonctions. S'il le juge nécessaire, il peut demander, lors de sa nomination ou tout au long de son mandat, à bénéficier d'une formation complémentaire sur les spécificités de l'entreprise, ses métiers et son secteur d'activité. Ces formations sont organisées et proposées par la Société et sont à la charge de celle-ci.

Lorsqu'il exerce des fonctions exécutives, il ne doit, en principe, pas accepter d'exercer plus de quatre autres mandats d'administrateur dans des sociétés cotées, y compris étrangères, extérieures au Groupe.

## **ARTICLE 7 – CONFIDENTIALITE**

Les administrateurs sont tenus à un véritable secret professionnel, qui dépasse la simple obligation de discrétion prévue par les textes, à l'égard des informations recueillies pendant ou en-dehors des séances du conseil dans les conditions prévues à l'article 11 du règlement intérieur du conseil d'administration.

## **ARTICLE 8 – INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES – OPÉRATIONS SUR TITRES**

L'administrateur s'interdit d'utiliser pour son profit personnel ou pour le profit de quiconque les informations privilégiées auxquelles il a accès. En particulier, lorsqu'il détient des informations non rendues publiques, il s'abstient de les utiliser pour effectuer ou faire effectuer par un tiers des opérations sur les titres de la Société. Il ne doit effectuer des opérations sur les titres de la Société que dans le respect des dispositions légales et réglementaires. L'administrateur s'engage à observer et respecter strictement les dispositions du guide de prévention des délits d'initiés dont le texte est joint en annexe au règlement intérieur du conseil d'administration.

## **ARTICLE 9 – CONTRIBUTION A UNE BONNE GOUVERNANCE**

L'administrateur contribue à la collégialité et à l'efficacité des travaux du conseil d'administration et des comités spécialisés. Il formule toute recommandation lui paraissant de nature à améliorer les modalités de fonctionnement du conseil d'administration, notamment à l'occasion de l'évaluation périodique de celui-ci. Il accepte l'évaluation de sa propre action au sein du conseil d'administration. Il s'attache, avec les autres membres du conseil d'administration, à ce que les missions de contrôle soient accomplies avec efficacité et sans entrave. En particulier, il veille à ce que soient en place dans la Société les procédures permettant le contrôle du respect des lois et règlements, dans la lettre et dans l'esprit.

## **ARTICLE 10 – NON CUMUL DU MANDAT SOCIAL AVEC UN CONTRAT DE TRAVAIL**

Le dirigeant qui devient mandataire social de l'entreprise s'engage à mettre fin au contrat de travail qui le lie à la Société, soit par rupture conventionnelle, soit par démission.



## Contactez-nous !

### Comité Citizenship

[stream\\_citizenship@numberly.com](mailto:stream_citizenship@numberly.com)

### Benjamin Lacour

Référent citizenship et environnement

[benjamin@numberly.com](mailto:benjamin@numberly.com)

#### Paris

28, rue de Châteaudun  
75009 Paris  
+33 1 49 49 06 60

#### Londres

57-61 Mortimer Street  
W1W 8HS Gilmoora House  
+44 20 3170 7601

#### New York

We Work, 134 N 4th St  
Brooklyn, NY 11249

#### Montréal

4388 St Denis St #200  
Montreal, QC H2J 2L1

#### Dubaï

Mazaya Business Avenue  
Tower AA1 - Floor 38 -  
Office 3802-9  
Jumeirah Lakes Towers  
+971 4 278 47 24